



Career Tuesday mit der EDEKA Aktiengesellschaft am 17.06.2014

Am Dienstag, den 17.06.2014 waren Frau Dr. Linn Rampl (Personal) und Frau Pia Reifenrath (Einkauf) zu Gast um uns die EDEKA Aktiengesellschaft näher vorzustellen und insbesondere die spannende Arbeit im Einkauf / Produktmanagement von Eigenmarken schmackhaft zu machen.

Was bedeutet EDEKA? Hätten Sie es gewusst?

Einkaufsgenossenschaft der Kolonialwarenhändler ist die richtige Antwort. Durch das Genossenschaftskonzept der Edeka wird die Kultur von „unten nach oben“ gelebt. Jeder Kaufmann gestaltet sein Laden-Konzept selbst und ist somit ein Unternehmer im Unternehmen. Mit diesem



Konzept kann Bedürfnisgerecht auf die jeweiligen Regionen und Besonderheiten eingegangen werden, was Edeka zum beliebtesten Lebensmittel-Einzelhändler Deutschlands macht (*Stand 2012*). Die einzelnen Bereiche wie Edeka, E-Center, Marktkauf und Netto stellen selbstverantwortlich ihren Produktkatalog zusammen und sorgen dafür, dass die Zahlen

stimmen. Unterstützung aus der Edeka Zentrale in Hamburg gibt es im Einkauf, Marketing und IT.

Mit rund 330.000 Mitarbeitern in Deutschland ist Edeka auch der größte Lebensmittel-Einzelhändler und möchte verstärkt auf qualitativ hochwertige Eigenmarken setzen, deren Umsatzanteil momentan 22% ausmacht.

Mit **Frau Pia Reifenrath**, Einkäuferin im Bereich der gelben Linie (Käse), begaben sich die Studierenden auf die Spuren der Eigenmarkenentwicklung.

Das Edeka Eigenmarken-Produktsortiment besteht aus dem Basis-, Differenzierungs- und Premiumsortiment und für jedes (Neu-)Produkt sind die folgenden Schritte unumgänglich um zu einem optimalen Ergebnis zu gelangen.

1. Markt- und Wettbewerbsanalyse
2. Interne Analyse der Produkte
3. Produktentscheidung
4. Marken- und Preisgestaltung
5. Lieferantenauswahl
6. Layout Entwicklung
7. Vermarktungsansatz

Unterstützung gibt es hierbei z.B. von der QM, Verkostungsabteilung oder dem Marketing.

Mit Engagement und Interesse am Produkt gestaltet man hier in den kompletten Ablauf einer Produktneueinführung (inkl. Verkostung, Gespräche mit Lieferanten vor Ort, Wettbewerbs-Shopping) und trägt am Ende die Verantwortung für die Vermarktung und die Qualität des Produktes.

Einstiegsmöglichkeiten bei Edeka:

- Studierende (Bachelor ab 3.Semester / Master) mit Begeisterung für den Handel:

- Pflicht- / freiwilliges Praktikum zwischen 3-6 Monate in Hamburg, in allen Unternehmensbereichen, 900€ brutto
- bewerben Sie sich gern auch initiativ
- Option auf Praktikantenbindungsprogramm

- Trainee:

- Beginn im April oder Oktober für 18 Monate
- Bewerbung jeweils 6 Monate vorher – je früher desto besser!
- Im Jahr werden ca.25 Trainees eingestellt
- On-the-Job & Off-the-Job Einsätze in allen Bereichen

- Direkteinstieg:

- Onboarding-Programm „Frisch bei EDEKA“
- relative Jobsicherheit durch Genossenschaftskonzept

Bewerbungen gern mit Bezug zum Career Tuesday bzw. jeweiligem Career-Event erstellen.



Falls Sie weitere Fragen haben, melden Sie sich gern beim Career Service oder informieren Sie sich auf www.edeka-karriere.de