

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

14.04.2015 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

Am 14. April um 17.45 Uhr in Hörsaal XXIII im WiSo Gebäude startet der WiSo-Career-Service seine Career Tuesday-Reihe im Sommersemester. Den Auftakt machen die Studentischen Initiativen OFW, die jedes Jahr den World Business Dialogue organisiert, und das Marketingnetzwerk, der MTP e.V. Zu ihrem Vortrag sind alle Studierenden herzlich eingeladen.

Studentische Initiativen zu Gast:

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

Unter dem Motto „Marketing leben“ steht die tägliche Arbeit von Deutschlands größter studentischer Marketinginitiative mit bundesweit insgesamt 17 Geschäftsstellen. Studierende können in der MTP-Geschäftsstelle Köln die gelernte Theorie in die Praxis umsetzen und Erfahrungen sammeln, die sie im Hörsaal nicht vermittelt bekommen.

Zu den nationalen Förderern gehören unter anderem Henkel, Reckitt Benckiser, BBDO, L'Oréal, Microsoft und Unilever. Zahlreiche Veranstaltungen und Beratungsprojekte sowie der regelmäßig stattfindende Fachkongress „Marketing Horizonte“ zeigen die Leistungsstärke des Vereins. Um diese auszubauen, investiert der MTP e.V. in eine umfangreiche Weiterbildung der Mitglieder. Studierende können sich in den Bereichen Beratung & Veranstaltungen, Kommunikation und Personal engagieren und selbstständig eigene Ideen verwirklichen, wertvolle Praxiserfahrung sammeln und die Vorteile des deutschlandweiten Netzwerks aus Studenten, Ehemaligen und Unternehmen genießen.

Studierende, die Lust haben, sich kreativ auszutoben, Veranstaltungen zu organisieren und vor allem viel Spaß zu haben, sind beim MTP e.V. immer herzlich willkommen. Du hast genug von purer Theorie und willst endlich aktiv werden? Dann bist du bei MTP genau richtig. Komm zum Career Tuesday am 14. April und lerne uns und den Verein kennen. Du hast keine Zeit? - Ab dem 21. April startet wieder unser wöchentlich stattfindendes Plenum, um 19:30 Uhr in Hörsaal F, an dem alle Interessierten jederzeit teilnehmen können.