



Good Food, Good Life

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

30.06.2015 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

Maggi, Nespresso, Thomy, KitKat, Smarties, Schöller und Vittel. Das alles und noch vieles mehr verbirgt sich hinter dem Konzern Nestlé.

Mit mehr als 40 Marken und über 300.000 Mitarbeitern ist die Nestlé AG Weltmarktführer in der Lebensmittelindustrie.

Zur heutigen Unternehmenspräsentation waren Frau Nora Henning und Herr Andreas Hein zu Gast. Nachdem beide ihren Werdegang geschildert hatten, stellte Frau Henning die Historie des Unternehmens vor und untermalte den Slogan „Willkommen im Unternehmen Lebensqualität“ mit einem kurzen Imagefilm. Aus diesem gingen die Leitlinien von Nestlé und die Unternehmensphilosophie vor und welche Trends für die Zukunft für das Unternehmen von Relevanz sind.

In dem Vortrag wurde auch offen über Negativschlagzeilen und den Umgang mit der Vertrauenskrise bei Lebensmitteln gesprochen und welches Engagement aufgebracht wird, um nachhaltig das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und zu festigen. So gibt es zum Beispiel den „Nestlé Cocoa Plan“, der sich damit befasst, den Kakaoanbau zu professionalisieren. Im Wesentlichen geht es bei diesem Projekt darum, die Kakaobauern dabei zu unterstützen, die Produktivität zu erhöhen, das Know-how im Umgang mit der Pflanze zu schulen und die Lieferkette zu verbessern.

Darüber hinaus gibt es das Nestlé Manifesto und weitere Initiativen zum Thema Verantwortung und Nachhaltigkeit. Alle Informationen zu diesem Thema finden Sie unter www.nestle.de/verantwortung.

Im Anschluss an die informative Unternehmenspräsentation erhielten die Teilnehmer/innen Informationen über Einstiegs- und Praktikumsmöglichkeiten.

Praktika:

Das Absolvieren von Praktika (auch in Begleitung mit dem Anfertigen einer Abschlussarbeit) ist bei der Nestlé in den Bereichen Absatz- und Produktionsplanung, Controlling, Einkauf, Logistik, Marketing, Vertrieb und HR möglich. Das Praktikum sollte mindestens drei bis sechs Monate dauern und wird nach dem Mindestlohn vergütet. Mitzubringen für ein Praktikum ist die Leidenschaft für den Lebensmittelbereich, sowie Offenheit und ggfs. erste praktische Erfahrungen. Als international tätiges Unternehmen ist das Beherrschen der englischen Sprache Grundvoraussetzung.

Trainee:

Die Traineezeit dauert 24 Monate und gliedert sich in 4-5 unterschiedliche Arbeitseinsätze in verschiedenen Abteilungen. Jeder Trainee erhält automatisch einen unbefristeten Arbeitsvertrag. Während der Traineezeit arbeitet man im Tagesgeschäft als auch bei Projekten mit. Dabei steht jedem Trainee ein fachlicher Coach als Karriereberater zur Seite.

Direkteinstieg:

Es besteht auch die Möglichkeit des Direkteinstiegs in diversen Bereichen für Absolventen mit konkretem Berufswunsch.

Die vakanten Stellen und alle weiteren Informationen finden Sie unter www.nestle.de/karriere.