

## Workshop - Rückblick

29.04.2015 ▪ 13:30 – 20.30 ▪ Seminarraum 3, Modulbau

Am 29.04.2016 veranstaltete Monitor Deloitte den Workshop „Insurance 4.0 – Development of new insurance business models in Health Care“ in Kooperation mit dem WiSo Career Service der Universität zu Köln.

Pünktlich um 13:30 begann dieser mit einer kurzen Vorstellung der Referenten Lars Helmig, Burkhard Holz und Oliver Riedel sowie des Unternehmens Deloitte. Monitor Deloitte bildet die Strategieberatung von Deloitte, einer der weltweit führenden Unternehmensberatungen. Im Anschluss daran gab Roland Korte, Director bei Monitor Deloitte und seit mittlerweile knapp 15 Jahren dort beschäftigt, den Teilnehmern einen ausführlichen Überblick über die diversen Tätigkeitsfelder des Unternehmens und legte seinen persönlichen Werdegang innerhalb der Firma dar.

Die Teilnehmer wurden daraufhin in drei Gruppen eingeteilt, die zusammen an einer Case Study arbeiten sollten. Die Grundidee dabei war, sich in die Rolle eines Unternehmensberaters hineinzusetzen und einem mit sinkenden Umsatzzahlen kämpfenden Versicherungsunternehmen bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle zu helfen. Die Teilnehmer sollten innovative Lösungen entwickeln, reflektieren und im Anschluss vorstellen. Pro Gruppe sollten zunächst jeweils drei Markttrends im Versicherungs- und Gesundheitswesen identifiziert und daraus mögliche Wachstumspotenziale abgeleitet werden. Anschließend sollten die Gruppen ihre Ergebnisse im Plenum präsentieren. Die meisten Teilnehmer sahen dabei den Trend der fortschreitenden Digitalisierung als wichtigsten und disruptivsten Trend an.

Nach einer kurzen Erfrischung bei Getränken und Verpflegung ging es an den zweiten Teil der Case Study: Die Teilnehmer sollten ein konkretes Geschäftsmodell für das Unternehmen entwickeln. Dazu stellten uns die Referenten ein Business Model Canvas zur Verfügung, welches auch von den Consultants bei Monitor Deloitte genutzt wird. Vor der zweiten Präsentationsrunde bekamen wir Besuch von Christian Eckert, dem Leiter des Bereiches Health Care bei Monitor Deloitte. Zusammen bewerteten die Gastgeber die vorgetragenen Geschäftsmodelle und kürten die Gewinner.

Im Anschluss an den Workshop gab es schließlich noch ein Get-Together mit den Referenten und Herrn Eckert. Die Teilnehmer hatten hier noch einmal die Möglichkeit, ihre Fragen zum Unternehmen und zu einem möglichen Berufseinstieg in geselliger Runde zu stellen.

Wie schätze ich persönlich den Workshop persönlich ein?

Meine Erwartungen an den Workshop wurden bei Weitem übertroffen. Das Arbeiten im Team, die Bearbeitung einer Case Study und die anschließende Präsentation der eigenen Ergebnisse stellten eine willkommene Abwechslung zum Alltag des Studiums dar und gaben ein Gefühl für den Beruf als Consultant. Obwohl ein gewisser Zeitdruck bei der Bearbeitung der Aufgaben bestand, herrschte eine durchweg angenehme Arbeitsatmosphäre. Zusammengefasst kann ich den Workshop nur allen Studierenden empfehlen, die bereits vor Beendigung ihres Studiums erste Einblicke in das Berufsleben erlangen und erste Kontakte zum Unternehmen knüpfen wollen.