

Case Study: Development of a Category Management Strategy

Praxiseinblick in strategische Entscheidungen der OBI Zentrale

Geleitet wird das Projekt von OBI-Unternehmensvertretern aus dem Category Management, die während des Workshops praktische Tipps, wichtige Informationen und einen Einblick in die OBI Welt geben. Gerne können wir uns auch zu spannenden Einstiegsmöglichkeiten in verschiedenen Fachbereichen der OBI Zentrale während oder nach dem Studium austauschen.

Ziel der Case Study ist die Entwicklung einer eigenen Strategie für das Category Management eines internationalen DIY-Handelsunternehmens in einem ausgewählten Sortimentsbereich. Auf Basis von realistischen Daten aus dem Category Management zum Markt und Kunden sowie Informationen zu erprobten CM-Standardstrategien wird im Team eine Strategie erarbeitet und vorgestellt.

Die Case Study bietet einen wertvollen Einblick in die Aufgaben eines Handelsunternehmens. Wie sehen die Aufgaben eines Category Managers aus? Worauf kommt es an, um erfolgreiche Category Management-Projekte zu gestalten? Aber auch sämtliche Fragen darüber hinaus sind herzlich willkommen.

Datum: Freitag, 15.06.2018, 10:00 - 16:00 Uhr,
inkl. Snacks und Getränke für alle Teilnehmer

Ort: Universität zu Köln, grüner Modulbau,
GebäudeNr. 110, Universitätsstraße 24, 50931 Köln

Teilnehmer: Studierende eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs im Master oder Bachelor (ab dem 4. Semester)

Bewerbung:
Bitte schicken Sie uns Ihren Lebenslauf bis zum
21.05.2018 über die WiSo-Karrieredatenbank
<https://karrieredatenbank.wiso.uni-koeln.de/default/start>

Wir freuen uns auf spannende Teilnehmer und viele interessante Gespräche!

www.obide/karriere
www.obi-next.de

The OBI logo is displayed in a large, bold, orange font with a black outline. The letters 'O', 'B', and 'I' are stylized and connected. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the letter 'I'. The background of the entire slide is a grayscale image of a building's facade with a prominent triangular architectural element.