

HARIBO

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

19.01.2016 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

HARIBO Deutschland

„Authentische Marken brauchen echte Menschen“

Den Career Tuesday am 19.01.2016 gestaltete das Familienunternehmen HARIBO mit einer Vorstellung des Konzerns, sowie Einstiegs- und Praktikumsmöglichkeiten. Zu Gast waren Michaela Stumpe (die Betreuerin der Trainee Programme), Sven Jacobsen (Leiter der Unternehmenskommunikation) und die beiden Praktikantinnen Saskia Dehnert und Romina Klein.

Begonnen wurde mit einer allgemeinen Übersicht des Unternehmens: HARIBO hat seit diesem Jahr 16 Produktionsstätten in elf Ländern, fünf davon stehen in Deutschland. 7000 Mitarbeiter weltweit arbeiten daran, Menschen in über 100 Ländern mit Süßigkeiten aus den vier Sparten Fruchtgummi, Kaubonbons, Lakritz und Schaumprodukte zu versorgen. Ein Beispiel: Täglich verlassen 100 Millionen Goldbären, der Klassiker, die Produktionsbänder. Das Unternehmen wird heute in der dritten Generation von der Familie Riegel geführt. Seit 2010 strebt HARIBO an, seine Unternehmensstrategie und seine Produkte weiter in die Welt zu tragen. Das Bonner Süßwaren-Unternehmen wird weiter internationalisiert. Das Fundament Qualität und Freude, auf dem HARIBO 1920 gegründet worden ist, soll die Grundlage bilden. Die HARIBOianer, so nennen sich die Mitarbeiter selbst, möchten den HARIBO Liebhabern nur den höchsten Standard bieten und gleichzeitig auf regionale Besonderheiten eingehen. So werden beispielsweise in verschiedenen Ländern verschiedene Produkte vertrieben. Durch neue, kreative Innovationen möchte HARIBO die Nummer 1 in der Welt für Fruchtgummi und Lakritz bleiben und die Spitzenposition weiter ausbauen.

Wie wird man ein HARIBOianer?

Zu allererst kann man bei HARIBO ein Praktikum im kaufmännischen Bereich, wie z.B. Marketing, Personal, Finanzen usw., machen. Normalerweise sollte man sich initiativ bewerben, da nur die wenigsten Stellen ausgeschrieben werden. Es gibt keine festen Bewerbungsfristen. Wenn man einen bestimmten Zeitpunkt im Auge hat, sollte man circa 3-4 Monate vorher seine Bewerbung einreichen. Idealerweise bringt der Kandidat erste kleine praktische Erfahrungen mit, ist sicher im Umgang mit MS-Office und besitzt Team- und Kommunikationsstärke. Ein Praktikum kann nach Abschluss des Grundstudiums

begonnen werden und sollte mindestens zwei Monate dauern. Man sollte eingeschriebener Student sein, aber auch ein Gap-Year zwischen Bachelor und Master ist kein Problem. Absolventen bietet HARIBO 18-monatige Trainee Programme in den Bereichen Sales, Marketing, Finanzen/ Controlling, Logistik, Informationstechnologie oder Einkauf bzw. 24-monatige Programme mit den Schwerpunkten Technik, Produktion/Verpackung oder Qualitätswesen an. Hier wird jeder Trainee in seinem Bereich individuell gefördert mit Treffen und Trainings und bekommt die Möglichkeit eines Auslandsaufenthaltes. Je nach Trainee-Ausschreibung erhöht ein Master-Abschluss die Einstiegschancen. Generell genügt jedoch ein Bachelorstudium. In der Regel wird nach dem Programm eine Übernahme angestrebt. 2013 wurde das Unternehmen sogar für seine Trainee Programme von Absolventa ausgezeichnet, weil sie besonders fair und karrierefördernd sind. Sind Sie neugierig geworden?

Weitere Informationen finden Sie hier <https://www.haribo.com/deDE/karriere/karriere-bei-haribo.html>