



Bachelorstudiengang Medienwissenschaft

Wahlpflichtfach

Medienmanagement

PO 2008

Informationen des WiSo-Studienberatungszentrums der
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der
Universität zu Köln

Bitte beachten Sie: Die hier dargestellten Änderungen betreffen auch bereits eingeschriebene Studierende. Es ist dabei irrelevant, wann Sie sich in den Studiengang immatrikuliert haben.

- Stand: November 2016 -



Liebe Studierende und Studieninteressierte,

die nachfolgenden Informationen sollen Ihnen dabei helfen, das Studium des Wahlpflichtfachs „Medienmanagement“ an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät (WiSo-Fakultät) organisatorisch besser bewältigen zu können.

Der Bachelorstudiengang Medienwissenschaft ist grundsätzlich an der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln angesiedelt. Das Pflichtfach Medienkulturwissenschaft wird vor allem von Dozenten des Instituts für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft der Philosophischen Fakultät bestritten. Das Lehrangebot des Wahlpflichtfachs „Medienmanagement“ wird allerdings von der WiSo-Fakultät bereitgestellt.

Im nachfolgenden Dokument sind wichtige Angaben zum Aufbau, den inneren Zusammenhängen und den Anmeldemodalitäten zu Veranstaltungen und Prüfungen der WiSo-Wahlpflichtfächer enthalten. Zusätzlich zu unseren Hinweisen und Empfehlungen für eine erfolgreiche Studiengestaltung haben wir Informationen aus der Prüfungsordnung und dem Bachelormodulhandbuch der WiSo-Fakultät eingebunden (z. B. zu Leistungspunkten oder dem Inhalt und Turnus von Veranstaltungen).¹ Durch diese Informationen werden Sie in die Lage versetzt - insbesondere zu Studienbeginn - informierte Wahlentscheidungen in den Wahlpflichtfächern treffen zu können. Zusätzlich enthält das Dokument auch bereits Änderungen, die im Zuge der uniweiten Modellakkreditierung die einzelnen Studienbereiche betreffen können. Wegfallende oder neue hinzukommende Module sind über eine entsprechende Fußnote gekennzeichnet.

Wir wünschen Ihnen einen guten Studienstart und freuen uns darauf, Sie vielleicht auch bei uns im WiSo-Studienberatungszentrum persönlich begrüßen zu dürfen!

Ihr Team vom WiSo-Studierendenberatungszentrum

¹ Ohne Gewähr



Bachelorstudiengang Medienwissenschaft

1	AUFBAU	4
1.1	Pflichtfach	4
1.2	Wahlpflichtfach Medienmanagement	4
1.2.1	Bereich Betriebswirtschaftslehre	6
1.2.2	Bereich Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	7
1.2.3	Bereich Vertiefung	7
2	STUDIENVERLAUF	9
2.1	Modularität	9
2.2	Workload	9
2.3	Veranstaltungen finden	9
2.4	Anmeldung zu Veranstaltungen	9
2.5	Anmeldung zu Prüfungen	9
2.6	Leistungs- und Maluspunkte.....	10
2.7	Auslandsstudium	10
2.8	Empfehlungen zur Studienplanung.....	10



1 Aufbau

Der Bachelorstudiengang umfasst 180 Leistungspunkte und ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Semestern ausgelegt.

Für die Gewichtung, Zählung und Anrechnung von Prüfungsleistungen werden Leistungspunkte gemäß dem Berechnungsmodus des European Credit Transfer System (ECTS) verwendet, so dass ein Leistungspunkt einem Punkt im Sinne des ECTS entspricht. Für den Erwerb eines Leistungspunktes wird ein studentischer Arbeitsaufwand von etwa 30 Arbeitsstunden zugrunde gelegt. Im Vollzeitstudium sind im Mittel 60 Leistungspunkte pro Studienjahr zu erwerben.

Dem Studiengang Medienwissenschaft liegt folgende Struktur zu Grunde:

Pflichtfach	Wahlpflichtfach
Medienkulturwissenschaft + Ergänzende Studien + Studium Integrale = insgesamt 104 LP	Medienmanagement 64 LP
Bachelorarbeit 12 LP	

1.1 Pflichtfach

Im Pflichtfach Medienkulturwissenschaft müssen Fachstudien im Umfang von 68 Leistungspunkten absolviert werden. Zudem sind Leistungen im Umfang von 24 Leistungspunkten im Bereich der Ergänzenden Studien und 12 Leistungspunkte im Rahmen des Studium Integrale zu erbringen, die nach dem Modulhandbuch ebenfalls dem Pflichtfach zugeschrieben werden. Zusätzlich ist eine Bachelorarbeit mit 12 Leistungspunkten zu schreiben.

Fragen zum Pflichtfach beantwortet Ihnen vor allem das [Institut für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft der Philosophischen Fakultät](#). Informationen sind zudem online bei der Philosophischen Fakultät erhältlich ([Link](#)).

Im Wahlpflichtfach müssen Fachstudien im Umfang von 64 Leistungspunkten absolviert werden. Die Festlegung auf das Wahlpflichtfach „Medienmanagement“ erfolgt mit der Einschreibung in den Studiengang.

1.2 Wahlpflichtfach Medienmanagement

Das Wahlpflichtfach Medienmanagement besteht aus drei Blöcken: Grundlegende Module aus den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, Methoden der Wirtschaft- und Sozialwissenschaften sowie ausgewählte, vertiefenden Module im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich.



Drei Bereiche im Wahlpflichtfach BWL

1. BWL	2. Methoden	3. Vertiefung
Vier Wahlmodule	Zwei oder drei Wahlmodule	Drei Wahlmodule
32 LP	12 LP	20 LP



1.2.1 Bereich Betriebswirtschaftslehre

Im Bereich BWL stehen alle Module des Hauptfachs BWL aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre der WiSo-Fakultät zur Wahl. Es sind vier Module im Studium zu wählen. Jedes Modul umfasst je 8 LP, so dass insgesamt 32 LP zu erwerben sind.

Module aus der Betriebswirtschaftslehre

Modul	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Bilanz und Erfolgsrechnung (B&E)	8 LP	W	32 LP
Kosten- und Leistungsrechnung (K&L)	8 LP	W	
Entscheidungstheorie (ET)	8 LP	W	
Finanzmanagement (FM)	8 LP	W	
Investition und Finanzierung (I&F)	8 LP	W	
Marketing (Mark)	8 LP	W	
Operations Management (OM)	8 LP	W	
Produktion und Logistik (P&L)	8 LP	W	
Optimierungsmethoden	8 LP	W	
Corporate Development	8 LP	W	
Unternehmens- und Wirtschaftsethik	8 LP	W	



Empfehlungen:

Es sollte berücksichtigt werden, dass es inhaltlich sinnvoll ist, die Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens (TbR)“ aus dem Methodenbereich vor oder gleichzeitig zu der Veranstaltung „Bilanz- und Erfolgsrechnung“ und „Kosten- und Leistungsrechnung „zu studieren, wenn Sie diese Kurse belegen möchten.

Hinweis: Wenn Sie sich für ein oder mehrere Module aus dem Bereich BWL entscheiden, sind diese über KLIPS belegpflichtig. Nähere Informationen zur Belegung erfahren Sie im [KLIPS-Support-Wiki der WiSo-Fakultät](#).

1.2.2 Bereich Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Die Module des Methodenbereichs werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Modul	LP des Moduls	Pflicht /Wahl	Soll LP
Mathematische Methoden	4 LP	W	12 LP
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	4 LP		
Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften	4 LP		
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)	6 LP		
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)	6 LP		

Diese Module sollten in den ersten beiden Semestern studiert werden. Alle Module sind inhaltlich sinnvoll im Studium des Wahlpflichtfaches. Die 12 zu erbringenden LP können jedoch nur durch zwei Kombinationsmöglichkeiten erbracht werden: Entweder werden die ersten drei der in der obigen Tabelle genannten Module kombiniert oder die letzten beiden. Die Wahl der passenden Kombination hängt von den individuellen Vorkenntnissen (z.B. kaufmännische Ausbildung, Mathematik-Kenntnisse) und Interessen ab.

1.2.3 Bereich Vertiefung

Insgesamt müssen im Vertiefungsbereich 20 LP erbracht werden. Neben dem Pflichtmodul „Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen“ werden folgende Module im Vertiefungsbereich angeboten:



Module im Vertiefungsbereich

Modul	LP des Moduls	Pflicht/Wahl	Soll LP
Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen	6 LP	P	20 LP
Current Topics in Media Management	6 LP	W	
Aktuelle Fragen des Marketing	6 LP	W	
Information Systems Management	6 LP	W	
International Management I¹	6 LP	W	
International Management II¹	6 LP	W	
Special Aspects of Economics I¹	6 LP	W	
Special Aspects of Economics II¹	6 LP	W	
Grundzüge der Mikroökonomik	8 LP	W	
Mikroökonomik (Spieltheorie und Industrieökonomik)	8 LP	W	
Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	6 LP	W	

¹ Diese Module werden an ausländischen Hochschulen oder im Rahmen einer von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät organisierten Summer School studiert.

Das Modul „Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen“ ist pflichtgemäß zu absolvieren (6 LP). Die weiteren 14 LP sind durch eine Kombination aus einem Modul aus dem BWL-Vertiefungsbereich und einem Modul aus dem volkswirtschaftlichem Bereich zu erreichen.

Inhaltliche Informationen, auch zu empfohlenen Vorkenntnissen, sowie der angebotene Turnus zu den Modulen sind im Bachelor-Modulhandbuch hinterlegt, welches im [Downloadbereich](#) auf der Homepage des WiSo-Studienberatungszentrums zu finden ist.



2 Studienverlauf

2.1 Modularität

Die Fachgruppen der Bachelorstudiengänge sind in Module gegliedert, wobei die Modulinhalte in den dazugehörigen Modulbeschreibungen dargelegt sind. Das Bachelormodulhandbuch für Medienwissenschaft ist auf den Webseiten der Philosophischen Fakultät einsehbar ([Link](#)). Die erfolgreiche Teilnahme an Modulen wird durch die Vergabe von Leistungspunkten auf der Grundlage von Prüfungsleistungen nachgewiesen. Die Modulprüfungen werden studienbegleitend abgelegt. Ein Modul setzt sich zumindest aus einer Lehrveranstaltung zusammen und muss innerhalb von längstens zwei Semestern abschließbar sein.

2.2 Workload

Die Vergabe der Leistungspunkte orientiert sich am European Credit Transfer System. Einem Leistungspunkt entspricht eine Arbeitszeit von 30 Stunden. Wird eine durchschnittlich zu erbringende Anzahl von 60 Leistungspunkten pro Studienjahr (d. h. Wintersemester und folgendes Sommersemester) zu Grunde gelegt, kann von einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 40 Zeitstunden pro Woche ausgegangen werden - es handelt sich um ein Vollzeitstudium.

Die Arbeitszeit unterteilt sich in Präsenzzeit, welche dem Zeitumfang in den Lehrveranstaltungen entspricht, und Selbststudienzeit, welche durchschnittlich für die Vor- und Nachbearbeitung von Lehrveranstaltungen und Prüfungen veranschlagt wird.

2.3 Veranstaltungen finden

Die Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind im „Kölner Lehr-, Informations- und Prüfungsservice“ ([KLIPS](#)) online hinterlegt. Alle Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind in diesem elektronischen Vorlesungsverzeichnis einsehbar.

2.4 Anmeldung zu Veranstaltungen

Für die Anmeldungen zu den Veranstaltungen der WiSo-Fakultät gelten die Regularien der WiSo-Fakultät. Die Anmeldepflicht zu Veranstaltungen wird grundsätzlich von den zuständigen Lehrstühlen festgelegt. Viele Veranstaltungs-Anmeldungen laufen über KLIPS. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über die Fristen und Anmeldemodalitäten im [KLIPS-Wiki-Support der WiSo-Fakultät](#). Dort finden Sie auch eine Liste mit den über KLIPS belegpflichtigen Veranstaltungen.

2.5 Anmeldung zu Prüfungen

Die Anmeldung zu Prüfungen von Veranstaltungen der WiSo-Fakultät erfolgt ab sofort grundsätzlich über die [WiSo-App](#). Bei erstmaliger Nutzung dieser neuen Anmeldemöglichkeit registrieren Sie sich bitte einmalig unter <https://wisoapp.uni-koeln.de/erstanmeldung/>.



Wichtig: An der WiSo-Fakultät wird in **keinem Fall** eine Prüfungsanmeldung über KLIPS erfolgen können! Es empfiehlt sich zudem eine Anmeldung auf der [Mailingliste des WiSo-Prüfungsamtes](#), um benachrichtigt zu werden, sobald die Ergebnisse einer bestimmten WiSo-Prüfung veröffentlicht worden sind.

Viele WiSo-Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um „Entzerrungstermine“ handeln, d. h. es wird die Gelegenheit gegeben, die Prüfungen zeitlich um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen „echten“ Wiederholungstermin handeln.

Klausureinsichtnahme: Zudem hat jeder Prüfling der WiSo-Fakultät nach der Korrektur das Recht auf Einsicht in seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der [Homepage des WiSo-Prüfungsamtes](#).

2.6 Leistungs- und Maluspunkte

Ist eine Prüfungsleistung bestanden, werden Leistungspunkte nach Maßgabe der Prüfungsordnung zugewiesen. Werden Prüfungsleistungen nicht bestanden, können Maluspunkte in der Höhe der Leistungspunktzahl zugewiesen werden, die der Prüfungsleistung entspricht, wenn die Prüfung durch Dozenten der WiSo-Fakultät abgehalten wurde. Maluspunkte werden auch vergeben, wenn Prüfungen an der WiSo-Fakultät im Rahmen von Studium Integrale nicht bestanden werden. In den regionalwissenschaftlichen Pflichtfächern können *keine* Maluspunkte erworben werden.

Die Maluspunkte können nicht abgebaut werden, d. h. das „Maluspunktekonto“ wächst mit jedem nicht bestandenen Modul an. Wurden aufgrund nicht bestandener Prüfungsleistungen mehr als 60 Maluspunkte zugewiesen, ist die Bachelorprüfung endgültig nicht bestanden. Die einschlägigen Regelungen der Prüfungsordnung sind hierbei maßgeblich.

2.7 Auslandsstudium

Bezüglich eines Auslandsstudiums sind die Angebote und Regelungen der Philosophischen Fakultät relevant. Informationen zu Austauschmöglichkeiten über die Philosophische Fakultät finden Sie hier: <http://zib.phil-fak.uni-koeln.de/>

Weiterführende Informationen zum Studium im Ausland sind ebenfalls beim Akademischen Auslandsamt der Universität zu Köln erhältlich ([Link](#)). Der Deutsche Akademische Austauschdienst bietet zudem ein umfangreiches Online-Informationsportal an ([Link](#)).

2.8 Empfehlungen zur Studienplanung

Die im Rahmen der obligatorischen Studienberatung der Philosophischen Fakultät vor dem ersten Semester vermittelten Informationen sind eine gute Ausgangsbasis für die Planung des individuellen Studienverlaufs.

Es empfiehlt sich eine Anmeldung auf der [Bachelormailingliste der WiSo-Fakultät](#) für eingeschriebene Studierende, um über aktuelle Entwicklungen informiert zu sein, die auch das WiSo-Wahlpflichtfach betreffen können.

Im Anhang dieses Dokuments sind zwei Studienverlaufsempfehlungen aufgeführt, welche die zuvor genannten, inhaltlichen Verflechtungen beinhalten und eine gute Orientierung bieten.



Die Planung Ihres Studienverlaufs können Sie an unseren Empfehlungen oder aber an Ihren individuellen Interessen/Bedürfnissen ausrichten. Insbesondere sollten Sie beachten, dass die Zugangskriterien für viele Masterstudiengänge schon zum Zeitpunkt der Bewerbung erfüllt sein müssen – oftmals also schon während Ihres letzten Bachelor-Semesters. Beachten Sie deshalb etwaige Anforderungen für Masterstudiengänge an Ihren Bachelor (wie Mindestanzahlen an LPs in bestimmten Bereichen) und berücksichtigen Sie diese bei Ihrer Studienplanung.

Exemplarischer Studienverlaufsplan Wahlpflichtfach Medienmanagement (3 Methodenmodule)

Bereiche	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)
BWL (32 LP)			Bilanz- und Erfolgsrechnung (8) Kosten- und Leistungsrechnung (8)		Wahlmodul BWL (8) Wahlmodul BWL (8)	
Methoden (12 LP)	Mathematische Methoden (4) Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften (4)	Technik des betrieblichen Rechnungswesens (4)				
Vertiefung (20 LP)		Grundzüge der Mikroökonomik (8)		Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen (6)		Wahlmodul Vertiefung (6)
Total: 64 LP	8	12	16	6	16	6



Exemplarischer Studienverlaufsplan Wahlpflichtfach Medienmanagement (2 Methodenmodule)

Bereiche	1. Semester (WS)	2. Semester (SS)	3. Semester (WS)	4. Semester (SS)	5. Semester (WS)	6. Semester (SS)
BWL (32 LP)			Bilanz- und Erfolgsrechnung (8)		Wahlmodul BWL (8)	
			Kosten- und Leistungsrechnung (8)		Wahlmodul BWL (8)	
Methoden (12 LP)	Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A) (6)	Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B) (6)				
Vertiefung (20 LP)		Grundzüge der Mikroökonomik (8)		Medienunternehmen und -technologien: Einführung in Managementthemen (6)		Wahlmodul Vertiefung (6)
Total: 64 LP	6	14	16	6	16	6